

SGAIM Mitgliederumfrage

Die SGAIM fühlt den Puls ihrer Mitglieder

Lea Muntwyler

Mitarbeiterin Kommunikation & Marketing SGAIM

Die Schweizerische Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin (SGAIM) führte unter ihren Mitgliedern eine grossangelegte Mitgliederumfrage durch und holte so Rückmeldungen zu ihren Kongressen, ihrem Qualitätsengagement, dem Dienstleistungsangebot und weiteren Themen ein. Die Umfrage zeigt: Die Mitglieder sind generell zufrieden mit der SGAIM, wünschen sich aber unter anderem eine stärkere fachliche Interessensvertretung, mehr Fortbildungsveranstaltungen und zusätzliche öffentliche Kampagnen.

Die Umfrage unter den SGAIM-Mitgliedern wurde von über 550 Ärztinnen und Ärzten in einem Zeitraum von zehn Wochen ausgefüllt. Darunter war eine grosse Mehrheit ambulant und nicht im Spital tätig.

Mitglieder schätzen Vernetzung

Die Corona-Pandemie führte zu zahlreichen Absagen von Kongressen und anderen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen. Der an diesen Events gepflegte Austausch mit Kolleginnen und Kollegen wird von vielen schmerzlich vermisst, wie die Rückmeldungen der SGAIM-Umfrage zeigen. Der 4. Herbstkongress der

SGAIM, der vom 17.–18. September 2020 unter einem strengen Schutzkonzept stattfand, konnte hier etwas Abhilfe schaffen.

Auf die Frage, was an einer Kongressteilnahme besonders gefallen hat, wurde der soziale Aspekt des Networkings sehr häufig genannt. Daneben wurde insbesondere die Vielseitigkeit der Veranstaltungen, die gute Organisation und die praxisorientierten Workshops von den Umfrageteilnehmenden hervorgehoben (Abb. 1).

Die Umfrage zeigt aber auch, dass das zu dichte oder auch teilweise überlappende Programm, die Lage der Austragungsorte und die grosse Anzahl der Kongress-

F17 Sofern Sie bereits SGAIM-Kongresse besucht haben; was gefiel Ihnen besonders?



Abbildung 1: Die Wortwolke zeigt, was den Teilnehmenden besonders an SGAIM-Kongressen gefällt.



Redaktionelle
Verantwortung:
Claudia Schade, SGAIM

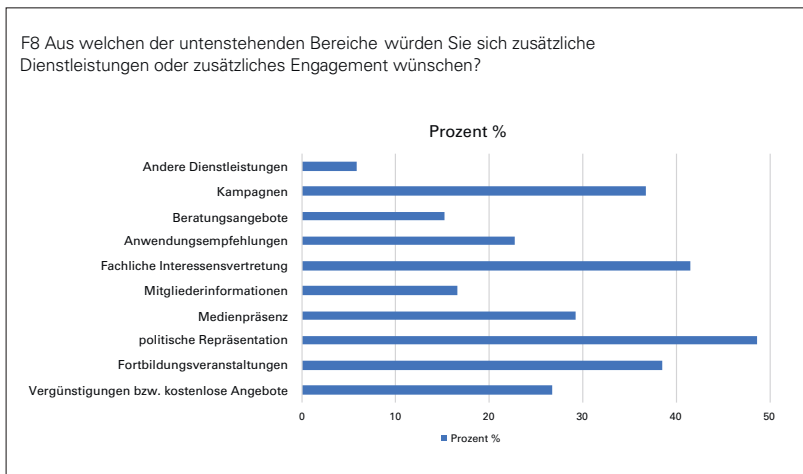


Abbildung 2: Resultate der Frage zu zusätzlichen Dienstleistungen und Engagement der SGAIM.

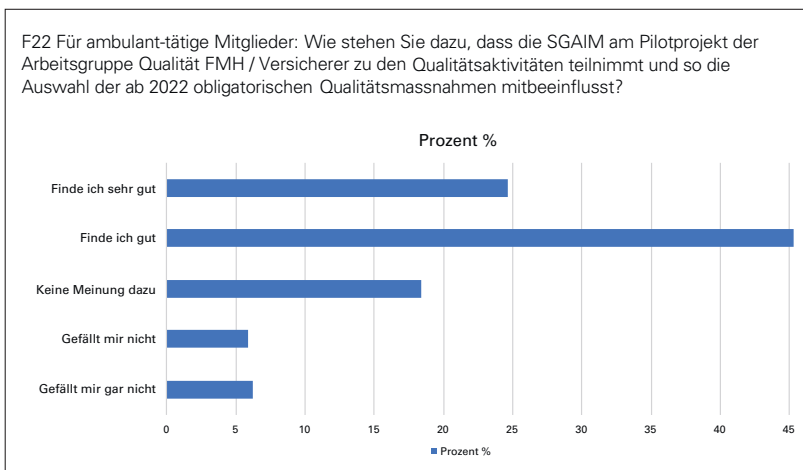


Abbildung 3: Eine grosse Mehrheit steht hinter dem Engagement der SGAIM für das Pilotprojekt der Arbeitsgruppe Qualität FMH / Versicherer zu Qualitätsaktivitäten.

teilnehmenden nicht für alle ideal sind. Mit dem Herbstkongress 2019 in St. Gallen, dem Herbstkongress 2020 in Lugano und dem Frühjahrskongress 2022 in Lausanne zielt die SGAIM auf Veranstaltungen in verschiedenen Regionen ab. Dabei wird das Congress Center Basel aufgrund der schweizweit besten Voraussetzungen für den Frühjahrskongress regelhaft berücksichtigt.

Die SGAIM beeinflusst die Qualitätsmassnahmen aktiv mit

Im Rahmen des Pilotprojekts der Arbeitsgruppe Qualität FMH / Versicherer engagierte sich die SGAIM aktiv an der Diskussion um Qualitätsaktivitäten im

ambulanten Bereich und konnte so die Auswahl der ab 2022 obligatorischen Qualitätsmassnahmen mitbeeinflussen. Rund 70% der Mitglieder beurteilen dies als sinnvolles Engagement (Abb. 3). Die Kommentare zeigen aber auch: Die Massnahmen sollen alltagstauglich und konkret sein (vgl. Berichterstattung in einer vorherigen Ausgabe), was auch der SGAIM ein grosses Anliegen ist.

Mitglieder wünschen sich fachliche Interessensvertretung und Kampagnen

Obwohl 64% der Teilnehmenden eher oder sehr zufrieden mit dem Dienstleistungsangebot sind, wünschen sich 49% der Mitglieder, die die Umfrage ausgefüllt haben, mehr politische Repräsentation, 42% zusätzliche fachliche Interessensvertretung, gefolgt von 39% zusätzliche Fortbildungsveranstaltungen. Daneben vermissen viele Mitglieder auch öffentliche Kampagnen (36,7%). Auf Letzteres müssen Mitglieder nicht lange warten: Die Nachwuchsförderungskampagne soll am Frühjahrskongress 2021 präsentiert werden (Abb. 2).

Lehren ziehen und Massnahmen prüfen

Die Mitgliederumfrage wurde genau analysiert und mögliche Massnahmen vom Vorstand diskutiert und verabschiedet. Viele der Anliegen der Umfrageteilnehmenden werden durch den breiten Massnahmenkatalog der neuen Strategie 2020–2024 bereits abgedeckt. So soll beispielsweise die geplante Nachwuchsförderungskampagne die Reize der Allgemeinen Inneren Medizin allgemein darstellen, die Attraktivität der SGAIM-Kongresse weiter gesteigert und die Zusammenarbeit mit Partnern ausgebaut werden. Die vielzähligen Kommentare zeigen: Die Mitglieder schätzten den Austausch mit ihrer Fachgesellschaft. Deshalb will die SGAIM zukünftig regelmässig Umfragen unter ihren Mitgliedern durchführen. Übrigens nimmt die Geschäftsstelle gerne auch Rückmeldungen via [info\[at\]sgaim.ch](mailto:info[at]sgaim.ch) auf.

Korrespondenz:
Claudia Schade
Kommunikationsverantwortliche und stellvertretende Generalsekretärin
Schweizerische Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin (SGAIM)
Monbijoustrasse 43
Postfach
CH-3001 Bern
[claudia.schade\[at\]sgaim.ch](mailto:claudia.schade[at]sgaim.ch)

Mehr dazu

Die ausführlichen Ergebnisse der Umfrage wurden im geschützten Mitgliederbereich aufgeschaltet.

