

20 Jahre Swiss Medical Forum

Impressionen einer Entwicklung

2002

Schlaglichter 2001.



2006

In neuem Gewand mit dem inzwischen typischen blauen Farbton und wieder in zwei getrennten Sprachversionen.



2010

Das Cover erscheint leicht modifiziert mit einem doppelten Bild.



2001

Eine eigene Wochenzeitschrift für Medizinische Weiter- und Fortbildungsthemen – Editorial von Chefredaktor Reto Krapf.

2004 und 2005

Deutsch und Französisch erscheinen zusammen in einer Ausgabe. Mit dabei ist die SMF-CME-Katze der Karikaturistin ANNA.

2009

ORL-Aktuell Band 32 – ein Beispiel für ein Supplementheft.

Zum Amtsantritt von Chefredaktor Nicolas Rodondi ein Feuerwerk auf dem Cover und ein neues Layout.



Ab Heft 24 werden die Artikel, die ein externes Peer Reviewing durchlaufen haben, speziell markiert. Verlagsintern wird das Logo scherzhaft «Kondom» genannt.



Das «Kondom» weicht einer diskreteren Bezeichnung der peer-reviewten Artikel im Inhalt.



«Konsilium» – ein Beispiel für eine zwischenzeitlich eingeführte Rubrik.

Sondernummer Pneumologie – ein
Beispiel für ein Themenheft.

«Kurz und bündig», der SMF-Journal Club, als «...und anderswo» auf der letzten Heftseite begonnen, erhält sein heutiges Layout am Anfang des Heftes.

Neu erscheint das SMF alle zwei Wochen.